

# FAQ

## Manuel pour la campagne



# A propos de la campagne

- 3 **AccroBiblio, qu'est-ce que c'est ?**
- 3 **Que veut AccroBiblio ?**
- 3 **Que fait AccroBiblio ?**
- 4 **Qui soutient AccroBiblio ?**
- 4 **Qui se cache derrière AccroBiblio ?**
- 5 **Qui peut participer à AccroBiblio ?**

## Mise en œuvre concrète

- 6 **Je veux participer à AccroBiblio, que dois-je faire ?**
  - 6 Enregistrer, « J'aime », s'informer, se lancer
- 6 **Quelles sont les actions adaptées à AccroBiblio ?**
  - 7 Idées pour des actions de moins de 100 Fr.
  - 7 Idées pour des actions de plus de 100 Fr.
- 8 **Où puis-je obtenir quoi ?**
  - 8 Kit de démarrage
  - 8 Maquettes et modèles à télécharger
  - 8 Microsite « TonPortrait »
  - 9 T-shirts, gymsacs, sacs, etc.
  - 9 Beachflags
- 10 **Comment les actions AccroBiblio sont-elles financées ?**
  - 10 Matériel de campagne officiel et maquettes
  - 10 Boutique en ligne et bon de commande
  - 10 Sponsoring
  - 10 Soutien aux actions AccroBiblio avec rayonnement régional
- 11 **Comment puis-je faire connaître une action AccroBiblio ?**
- 11 **J'ai encore des questions, à qui puis-je m'adresser ?**

# A propos de la campagne

## **AccroBiblio, qu'est-ce que c'est?**

AccroBiblio est une campagne d'image nationale en faveur des bibliothèques. AccroBiblio est placée sous la responsabilité de la Conférence suisse des bibliothèques cantonales (CSBC) et est notamment soutenue par l'Office fédéral de la culture et par les associations BIS et CLP.

La campagne tourne depuis 2010 aux Etats-Unis, où elle connaît un grand succès. Elle se terminera à la fin 2015 outre Atlantique. Elle est également prévue en Allemagne et en Autriche. En Suisse, la campagne d'image AccroBiblio a été lancée le 23 avril 2015 à l'occasion de la Journée du livre et durera au moins jusqu'à la fin 2016.

## **Que veut AccroBiblio?**

AccroBiblio entend amener les bibliothèques au dialogue, accroître leur notoriété et rendre plus visibles leurs multiples prestations. AccroBiblio entend en outre contribuer à élargir le cercle des utilisatrices et des utilisateurs, susciter l'engagement politique local en faveur des bibliothèques et assurer ainsi l'engagement durable des organes responsables.

## **Que fait AccroBiblio?**

AccroBiblio propose une manière originale et positive de faire parler des bibliothèques. L'élément clé de cette approche sont les témoignages d'utilisatrices et d'utilisateurs qui déclarent publiquement leur attachement à leur bibliothèque et pourquoi ils sont des Accros à cette dernière.

Les matériels destinés aux actions, qui ont été conçus pour les Etats-Unis par la fameuse agence de publicité Leo Burnett, ont été adaptés aux réalités suisses et aux langues officielles de notre pays (allemand, français et italien). Le fameux photographe suisse, Dominic Büttner, a tiré le portrait de dix accros à la bibliothèque, qui servent de sujet et d'accroche pour la campagne. Le site web et le compte Facebook forment quant à eux la plateforme interactive de la campagne.

Mais le rôle le plus important, ce sont les bibliothèques et leurs collaboratrices et collaborateurs qui le jouent. Les bibliothèques lancent en effet, seules ou en collaboration avec des partenaires, des actions individuelles adaptées à la situation régionale ou locale. Ces actions, qui doivent sortir des sentiers battus et faire preuve d'une véritable originalité, doivent permettre à votre bibliothèque d'être mieux perçue dans l'environnement régional qui est le sien. AccroBiblio vous soutient ici avec les offres énumérées ci-dessous:

- Site web [www.accrobiblio.ch](http://www.accrobiblio.ch)
- Présence sur Facebook [www.facebook.com/bibliofreakCH](http://www.facebook.com/bibliofreakCH)
- Kit de démarrage avec matériel de campagne
- Boutique en ligne avec T-shirts, beachflags, gymsacs, etc. au look AccroBiblio
- Modèles et maquettes pour affiches, prospectus et signets
- Téléchargement de logo, signature, économiseurs d'écran, modèles de WebStamp, etc.

- Microsite «TonPortrait» pour les témoignages et les actions photos
- Textes RP pour les médias
- Ateliers
- Secrétariat à disposition pour tout renseignement et conseil

Ce sont les bibliothèques qui décident les actions qu'elles entendent mener, quand, où et comment. La responsabilité de ces actions relève évidemment des bibliothèques qui y participent.

## Qui soutient **AccroBiblio** ?

AccroBiblio est soutenue par la Conférence suisse des bibliothèques cantonales (CSBC) ainsi que par les institutions ci-dessous:

- l'Office fédéral de la culture (OFC)
- les cantons
- Bibliomedia Suisse
- la société coopérative SSB.Service suisse aux bibliothèques
- Bibliothèque Information Suisse (BIS)
- Communauté de travail des bibliothèques suisse de lecture publique (CLP)
- Online Computer Library Center (OCLC)
- Bill & Melinda Gates Foundation

Dans la plupart des régions, les bibliothèques cantonales ou les personnes chargées des bibliothèques au niveau cantonal soutiennent et coordonnent les différentes actions des bibliothèques.

## Qui se cache derrière **AccroBiblio** ?

Le Comité d'action AccroBiblio est régional et jouit d'un large soutien au niveau institutionnel. En font partie les personnes ci-dessous:

- Hans-Dieter Amstutz, Bibliothèque nationale suisse
- Bernhard Bertelmann, Bibliothèque cantonale Thurgovie
- Josef Birrer, Association des bibliothèques Lucerne
- Anita Büttiker, SSB.Service suisse aux bibliothèques SA
- Jeanne Froidevaux, Bibliothèque de la ville de Thoun
- Gerhard Matter, Bibliothèque cantonale Bâle-Campagne
- Edith Moser, CLP
- Béatrice Perret Anadi, Bibliothèque de la ville de Bien / Suisse romande
- Tobias Schelling, Service des bibliothèques Zurich
- Herbert Staub, BIS
- Peter Wille, Bibliomedia Suisse

La coordination nationale est assurée par l'association AccroBiblio avec Gerhard Matter (BC Bâle-Campagne) en tant que président et Herbert Staub en tant que secrétaire.

## **Qui peut participer à la campagne **AccroBiblio** ?**

Chaque bibliothèque peut participer à la campagne. De la One-Person-Library à la bibliothèque universitaire, toutes sont les bienvenues. Plus les bibliothèques seront nombreuses à participer à cette campagne et plus celle-ci sera efficace. Durant les six premiers mois seulement, 320 bibliothèques ont annoncé leur participation. Vous trouverez sur le site web ([accrobiblio.ch](http://accrobiblio.ch) > Campagne) toutes les bibliothèques qui sont actuellement de la partie et sur la carte AccroBiblio Suisse ([deinbild.bibliofreak.ch](http://deinbild.bibliofreak.ch) > Carte) . Il est possible d'adhérer à la campagne à tout moment. Vous trouverez toutes les informations utiles quant à la manière de vous y prendre au point Mise en œuvre concrète (p.6).

# Mise en œuvre concrète

## Je veux participer à **AccroBiblio**, que dois-je faire ?

### 1. Enregistrer

Enregistrez votre bibliothèque sur le site web ([accrobiblio.ch](http://accrobiblio.ch) > Pour les bibliothèques). L'inscription est gratuite et n'est pas contraignante. Une fois inscrite, votre bibliothèque figurera sur la liste des établissements qui participent à la campagne ([accrobiblio.ch](http://accrobiblio.ch) > Campagne). Seules les bibliothèques enregistrées peuvent attirer l'attention du grand public sur leurs offres de services au moyen d'annonce sur le site réservé et de la rubrique « TonPortrait ».

Les bibliothèques enregistrées peuvent accéder au domaine Login. C'est ici que vous pouvez commander le kit de démarrage (p.8) avec le matériel de campagne ainsi que le bon pour la boutique en ligne d'une valeur de 50 Fr., que vous pourrez faire valoir lors de votre première commande (p.10).

### 2. «J'aime»

Allez sur la page Facebook de la campagne AccroBiblio ([facebook.com/bibliofreakCH](https://facebook.com/bibliofreakCH)), cliquez sur «J'aime» et vous serez au courant de toutes les informations concernant le monde AccroBiblio.

### 3. S'informer

Informez-vous auprès de votre bibliothèque cantonale ou de la personne responsable des bibliothèques si des actions AccroBiblio sont déjà prévues dans votre canton, actions auxquelles votre bibliothèque pourrait participer.

### 4. Se lancer

Plus rien ne vous empêche donc de vous lancer vous aussi. Regardez sur la page Facebook d'AccroBiblio, comment font les autres et laissez-vous en inspirer. Vous trouverez ci-dessous quelques idées d'action à titre d'exemples.

## Quelles sont les actions adaptées à **AccroBiblio**?

En principe, toute action qui tend à présenter au grand public, de manière positive et originale, les offres multiples et variées des bibliothèques est la bienvenue. Vous pouvez en effet attirer l'attention sur votre bibliothèque avec de petites actions originales et surprenantes. Relevez les grandes manifestations publiques, les jubilés, les fêtes, etc. qui peuvent être autant d'occasions pour présenter une action AccroBiblio.

Unissez vos efforts avec d'autres bibliothèques de votre région et planifiez une action commune. Pour les actions originales qui ont un rayonnement régional, les bibliothèques enregistrées peuvent soumettre une demande de soutien auprès de l'association AccroBiblio. Pour les conditions et les délais de soumissions des requêtes, voir «Comment les actions AccroBiblio sont-elles financées?» (p.10).

### **Idées pour des actions de moins de 100 Fr.**

- Affranchissez votre courrier postal avec le WebStamp AccroBiblio.
- Installez sur tous les PC de la partie usagers de votre bibliothèque l'économiseur d'écran AccroBiblio ou un fond d'écran AccroBiblio.
- Complétez votre signature e-mail avec le logo AccroBiblio.
- Ajoutez le logo AccroBiblio sur les lettres de rappel ou les annonces de réservation.
- Etiquetez les différents rayonnages destinés aux divers types d'accros (« Pour les accros au cinéma » pour les DVD, « Pour les accros à la cuisine » pour les livres de cuisine, etc.)
- Reprenez le graphisme AccroBiblio pour votre rapport annuel.
- Encouragez les utilisatrices et les utilisateurs de votre bibliothèque à se déclarer accros en laissant un message sur le site web AccroBiblio.
- Lancez via la rubrique « TonPortrait » une action photo AccroBiblio à l'occasion de séances de lecture ou d'autres manifestations.
- Organisez un concours photos AccroBiblio sur la page Facebook de votre bibliothèque ou dans les locaux de votre institution.
- Organisez une flashmob AccroBiblio avec les écoles locales.
- Demandez aux auteur-e-s qui interviennent dans votre bibliothèque s'ils seraient disposés à se déclarer eux aussi accros
- Attirez l'attention du public sur les offres de votre bibliothèque dans le cadre d'une action photo AccroBiblio organisée dans un endroit très fréquenté (gare, centre commercial, etc.) ou lors d'une manifestation publique très courue (foire, fête de rue, marché hebdomadaire).

### **Idées pour des actions de plus de 100 Fr.**

- Créez des affiches AccroBiblio originales à partir de photos de vos collaboratrices et collaborateurs, de personnes connues sur le plan local, etc.
- Personnalisez les signets AccroBiblio en utilisant leur verso pour donner des informations sur votre bibliothèque.
- Soyez présents avec du matériel AccroBiblio spécifiquement adapté lors de manifestations sportives et culturelles locales (p. ex. course de ville, compétition sportive, festival culturel, etc.).
- Commandez des T-shirts AccroBiblio pour votre personnel.
- Demandez au fabricant de vos logiciels de bibliothèque si le logo AccroBiblio peut figurer dans son catalogue. Faites placer le logo sur les reçus de prêts.
- Placez une annonce AccroBiblio personnalisée dans votre journal local.
- Créez une diapositive publicitaire AccroBiblio pour le cinéma local ou le cinéma open air de votre région (« Même les accros de cinéma trouveront leur bonheur chez nous! »).
- Faites imprimer des autocollants AccroBiblio pour les véhicules.
- Sponsorisez des T-shirts AccroBiblio pour une équipe sportive locale.
- Offrez des gymsacs ou des T-shirts AccroBiblio en guise de prix pour des concours, des tombolas, des soirées loto, etc.

## Où puis-je obtenir quoi?

### Kit de démarrage avec des matériels officiels d'action **AccroBiblio**

Le kit de démarrage n'est remis qu'aux bibliothèques qui se sont enregistrées. Il comprend le matériel suivant:

- 4 affiches F1 (50 × 70 cm)
- 8 affiches A3 (30 × 42 cm)
- 25 prospectus
- 100 signets

A commander auprès du SSB.service suisse aux bibliothèques: [zubehoer@sbd.ch](mailto:zubehoer@sbd.ch), téléphone 031 306 12 60. Frais d'emballage et d'expédition: Fr. 14.50. Un prospectus du kit de démarrage, voir p. 12.

### Maquettes et modèles à télécharger

Les modèles et maquettes d'impression et de production ci-dessous sont à disposition dans le domaine Téléchargement du site web [accrobiblio.ch](http://accrobiblio.ch). Ils peuvent être téléchargés gratuitement.

- Logo pour imprimés
- Logo pour le Web
- Logo pour signature e-mail
- WebStamp
- Economiseur d'écran/fond d'écran en différentes résolutions
- prospectus, posters A3 et signets (fichiers PDF haute résolution comme modèles d'impression)
- Boutons
- Facebook-Header

Vous trouverez en outre à la rubrique Médias sur le site web les téléchargements suivants:

- Textes pour les médias (informations générales sur la campagne) de trois longueurs différentes
- Photos RP de tous les sujets de campagne sous forme de fichiers PDF haute résolution

### Microsite « TonPortrait »

Il est possible, à la rubrique « TonPortrait » sur le site web, de réaliser des portraits d'accros au look officiel de la campagne. Ce microsite, qui a été conçu par la Bibliothèque cantonale de Thurgovie et qui a été financé par AccroBiblio, peut être utilisé gratuitement par les bibliothèques qui se sont enregistrées.

Voici comment se déroule une session photo AccroBiblio:

1. Vous avez besoin d'un smartphone et d'un fond noir, p.ex. un tissu noir.
2. Faites un portrait d'accros à la bibliothèque devant le fond noir (passants, utilisateurs/trices, visiteurs, invités).
3. Vous inscrivez ensuite sur un formulaire quel type d'accros sont les personnes dont vous avez fait le portrait et quelle bibliothèque elles soutiennent.
4. Demandez l'autorisation des personnes photographiées afin que la bibliothèque puisse les utiliser à des fins de relations publiques.
5. Téléchargez les portraits sur le microsite.



6. La photo accompagnée de sa légende est ensuite envoyée par courriel à l'accro concerné ainsi qu'à la bibliothèque.
7. Les photos peuvent par ailleurs également faire l'objet d'un concours sur Facebook ou être utilisées pour d'autres actions, ce qui ne pourra se faire qu'après avoir obtenu l'accord des personnes intéressées (droit à l'image).

### **T-shirts, gymsacs, sacs**

Les bibliothèques enregistrées peuvent commander à la boutique en ligne [shop.bibliofreak.ch](http://shop.bibliofreak.ch) et au prix coûtant des T-shirts, chemises polos, vestes fleece, casquettes, sacs, gymsacs, etc., au look AccroBiblio. Tous les produits proposés sont en coton certifié écologique, de grande qualité et disponible en différentes tailles. Et n'oubliez pas de demander votre bon de commande (p.10)!

L'assortiment est adapté au fur et à mesure et en fonction de la saison. Il peut être étoffé sur demande. Les grosses commandes, les fabrications spéciales et les versions personnalisées sont également possibles. Adressez-vous le cas échéant à notre secrétariat (p.11).

### **Beachflags**

Les beachflags (env. 2,5 m de haut) sont un excellent moyen d'attirer l'attention du grand public sur les actions menées, que ce soit à l'intérieur de la bibliothèque ou à l'extérieur. Les bibliothèques enregistrées peuvent emprunter gratuitement des beachflags auprès des établissements et/ou personnes indiquées ci-dessous. Un set comprend un sac, un drapeau, des tiges, un pied croisé et un tuyau d'arrosage pour la stabilité. Les beachflags doivent être réservés avant l'action, puis emportés peu avant la manifestation prévue (4,5 kg/Flag), avant d'être rapportés aux sites régionaux à la fin de cette dernière. Si le tissu du drapeau devait être défectueux, Bibliomedia Soleure en fournira en remplacement.

– **Bibliothèque cantonale Bâle-Campagne: 10 Beachflags**

Laura Adamo ou Michele Salvatore | [laura.adamo@bl.ch](mailto:laura.adamo@bl.ch) | 061 552 65 38

– **Bibliothèque cantonale Thurgovie: 10 beachflags**

Lukas Hefti | [lukas.hefti@tg.ch](mailto:lukas.hefti@tg.ch) | 058 345 69 02

– **Bibliothèque de la ville de Lucerne: 10 beachflags**

[info@bvl.ch](mailto:info@bvl.ch) | 041 417 07 07

– **Responsable des bibliothèques Argovie: 10 beachflags**

Fabian Felder | [fabian.felder@ag.ch](mailto:fabian.felder@ag.ch) | 062 835 23 08

Jasmin Leuze | [jasmin.leuze@ag.ch](mailto:jasmin.leuze@ag.ch) | 062 835 23 07

– **Responsable des bibliothèques Zurich: 10 beachflags**

Tobias Schelling | [tobias.schelling@ajb.zh.ch](mailto:tobias.schelling@ajb.zh.ch) | 043 259 97 04

– **Bibliomedia Soleure: 30 beachflags**

Beatrice Aegerter | [solothurn@bibliomedia.ch](mailto:solothurn@bibliomedia.ch) | 032 624 90 20

– **Bibliomedia Lausanne: 30 beachflags AccroBiblio**

Esther Kleinhage | [lausanne@bibliomedia.ch](mailto:lausanne@bibliomedia.ch) | 021 340 70 30

– **medienverbund.phsg – Mediathek Hadwig, St-Gall: 10 beachflags**

Julia Vöhringer | [julia.voehringer@phsg.ch](mailto:julia.voehringer@phsg.ch) | 071 243 94 70

– **Kornhausbibliothek Berne: 10 beachflags**

Edith Moser | [edith.moser@kornhausbibliothek.ch](mailto:edith.moser@kornhausbibliothek.ch) | 031 327 10 10

## Comment les actions **AccroBiblio** sont-elles financées?

### Matériel de campagne et maquettes gratuits

Toutes les maquettes peuvent être téléchargées gratuitement depuis le site web officiel et reproduites à l'envi. Le kit de démarrage (p.8) peut être obtenu auprès du SSB pour la somme modique de 14.50 Fr. (port et emballage). Quant aux beachflags, ils peuvent être mis à disposition gratuitement (sous forme de prêt).

### Boutique en ligne et bon de commande

Tous les produits commandés dans la boutique en ligne sont à la charge des bibliothèques qui les commandent.

Les 300 premières bibliothèques qui commandent pour plus de 50 Fr. de marchandises dans la boutique en ligne [shop.bibliofreak.ch](http://shop.bibliofreak.ch) se voient accorder un rabais unique de 50 Fr. N'oubliez donc pas de demander à [info@bibliofreak.ch](mailto:info@bibliofreak.ch) le code pour votre bon avant de passer votre première commande.

### Sponsoring

Pour les actions qui dépassent le budget arrêté, vous pouvez solliciter le soutien (sponsoring) de commerces locaux, d'associations d'entreprises, d'institutions de promotion de la culture, etc. Vous pouvez ensuite, à titre de contre-prestation, afficher par exemple dans la bibliothèque des photos AccroBiblio des sponsors ou les imprimer comme posters. Dans certains cantons, des actions AccroBiblio sont également soutenues par la commission de la bibliothèque ou par le/la responsable cantonal/e des bibliothèques.

### Soutien aux actions **AccroBiblio** avec rayonnement régional

Avez-vous une idée originale pour faire connaître l'offre des bibliothèques de votre région dans le cadre de la campagne AccroBiblio? Vous planifiez une action AccroBiblio avec un rayonnement régional, mais ne disposez malheureusement pas du budget nécessaire pour la réaliser? Les bibliothèques enregistrées peuvent soumettre une demande de soutien au secrétariat de l'association. Un jury formé par le Comité examine votre requête et vous recevez sa décision au plus tard dans les deux semaines après le délai fixé pour la soumission des requêtes.

Vous trouverez des informations détaillées concernant les conditions de dépôt de la requête ainsi que les informations que cette dernière doit contenir dans le domaine Login du site web [accrobiblio.ch](http://accrobiblio.ch) > Pour les bibliothèques.

Les demandes de soutien peuvent être soumises jusqu'aux dates suivantes:

- 30 novembre 2015
- 29 février 2016
- 31 mai 2016

Seules les demandes soumises par voie électronique sont prises en considération.

## Comment puis-je faire connaître une action **AccroBiblio**?

Le soutien dépend de l'attention que votre action suscitera! N'oubliez donc pas de publier sur Facebook et sur votre site web les photos, les infos et les comptes rendus réalisés avant, pendant et après la fin de votre action.

Informez les médias locaux de votre action et essayez de les impliquer dans le cadre d'un partenariat ad hoc, par exemple en lançant ensemble un concours photo AccroBiblio et en publiant la photo du/de la gagnant/e.

Important: n'oubliez pas d'envoyer au secrétariat AccroBiblio, [info@bibliofreak.ch](mailto:info@bibliofreak.ch) votre matériel photo et comptes rendus de votre action (y compris les renvois et les liens attestant de la présence médiatique de votre bibliothèque). C'est à cette condition que nous pourrions en faire part également sur la page Facebook de la campagne.

## J'ai encore des questions, à qui puis-je m'adresser?

Si vous avez des questions concernant les actions AccroBiblio concrètes ou les possibilités de financement, veuillez contacter directement votre bibliothèque cantonale et/ou le/la responsable des bibliothèques de votre canton. Ou vous adressez directement au secrétariat, par exemple si vous avez des questions concernant les posts (ils ne peuvent être supprimés que par le secrétariat) ou si vous voulez organiser un atelier sur la campagne.

### **Secrétariat BiblioFreak / AccroBiblio**

Herbert Staub

Ankerstrasse 65, 8004 Zurich

[info@bibliofreak.ch](mailto:info@bibliofreak.ch)

Téléphone 079 734 67 83

# Kit démarrage **AccroBiblio**

## Gratuit mis à disposition par l'Association **AccroBiblio**

composé de:

**12 affiches, 4 sujets format F1 et A3**

**100 marque-pages**

**25 flyer**

Les frais d'emballage et frais de port de CHF 14.50 par set seront facturés avec la livraison. Le kit de démarrage ne peut être livré avec d'autres produits

4 affiches F1 (50 x 70 cm)

8 affiches A3 (30 x 42 cm)



25 flyer (10 x 21 cm)



100 marque-livres (5 x 18.5 cm)



commande par e-mail: [zubehoer@sbd.ch](mailto:zubehoer@sbd.ch)

téléphone:

031 30612 60